

art karlsruhe déploie sensiblement son dynamisme et sa force

Karlsruhe, 24.02.2025 – "L'art karlsruhe est sur la bonne voie", "le développement de l'art karlsruhe est très prometteur", "l'art karlsruhe a fait beaucoup de choses correctement" - c'est ainsi que des galeries comme Schlichtenmaier, Poll, Ludorff, Geiger ou encore Kornfeld résument ce qui est également le ténor parmi leurs collègues ces jours-ci. Après cinq jours de foire, art karlsruhe a suscité un grand intérêt et les galeristes sont satisfaits des bonnes ventes réalisées.

"Les développements conceptuels de l'année dernière s'imbriquent désormais les uns dans les autres et déploient sensiblement leur dynamique et leur force", déclarent Olga Blaß et Kristian Jarmuschek, qui dirigent le salon à deux têtes depuis 2024. "Dès la phase préparatoire, l'intérêt croissant nous a submergés." Rien que pour la journée d'avant-première de cette année, art karlsruhe a accueilli plus de représentants institutionnels du secteur de l'art que jamais auparavant. Ce résultat se reflète également dans les ventes des galeries, confirmé entre autres par l'enquête menée auprès des visiteurs, qui atteste d'une part plus importante d'acheteurs d'art. Alors que la galerie Ludorff a pu vendre six tableaux grand format de Christopher Lehmpfuhl, plusieurs œuvres de Marion Eichmann, dont des grands formats, ont trouvé de nouveaux propriétaires à la galerie Tammen. Bert Schlichtenmaier dresse le bilan: "Nous avons pu vendre l'œuvre d'Almut Heise, qui avait fait l'objet d'une critique dans le FAZ avant art karlsruhe ; en outre, une œuvre de Horst Antes à la provenance passionnante ainsi que plusieurs sculptures de Michael Croissant. J'ai l'impression qu'en ces temps plus difficiles, les gens cherchent - et trouvent - un soutien dans l'art."

Un grand écho médiatique: "Au pays des champions cachés"

Cette année, l'écho positif se fait également ressentir dans l'intérêt des médias internationaux classiques et sociaux. "Les amateurs d'art ne sont pas les seuls à venir du monde entier, art karlsruhe est un événement social et une plaque tournante des institutions", déclare Dr. Frank Mentrup, maire de la ville de Karlsruhe. Outre les médias français, comme Beaux Arts & Cie, l'art karlsruhe était présent dans de nombreux médias à grande portée, comme la chaîne de télévision ARD, qui a couvert l'événement avec des reportages en direct. Le Handelsblatt a ainsi titré "Au pays des champions cachés" et loué la manière dont les points forts ont été rendus plus visibles et dont de nouveaux formats ont été ajoutés. Le Frankfurter Allgemeine Zeitung reconnaît lui aussi que "art karlsruhe se développe constamment en tant que foire d'art dans le sud-ouest de l'Allemagne" et précise: "Avec des extras comme le start: block, puis un carré réservé aux œuvres sur papier et un autre avec des premières œuvres passionnantes de diplômés des académies d'art du Bade-Wurtemberg, art karlsruhe réussit à remplir d'art quatre halls et leurs 35 000 mètres carrés, sans produire une uniformité lassante". Le start: block, unique en son genre sur le plan

conceptuel, a été réalisé pour la première fois cette année et a présenté des œuvres qui, du point de vue des galeries, se prêtent particulièrement bien à l'initiation à la collection d'art. De nombreuses œuvres vendues ont donné une impulsion à la collection d'art privée.

Collectors Dinner: fêter l'art ensemble

Une plateforme idéale pour des discussions intensives et un moment fort pour les exposants comme pour leurs invités: le Collectors Dinner d'art karlsruhe. Avec une installation lumineuse au centre de la dm-arena, près de 700 personnes - galeristes, collectionneurs d'art, amis et soutiens de art karlsruhe - ont pu profiter d'un dîner dans une ambiance inspirante. "Avec le Collectors Dinner, nous disons d'une part merci aux galeries qui réalisent avec nous cette formidable foire d'art", explique Kristian Jarmuschek, président du conseil consultatif d'art karlsruhe. "D'autre part, cette soirée est aussi l'occasion idéale de rencontrer des collègues, de réseauter et d'échanger des idées". Ainsi, le galeriste Thomas Riegger de la galerie Meyer Riegger confirme: "Le Collectors Dinner était une soirée très sympathique et agréable dans un beau cadre très festif. C'était un plaisir de mener des discussions animées en bonne compagnie".

L'art comme forme de dialogue - art karlsruhe apporte une contribution importante

Le lien étroit entre la foire et la ville de Karlsruhe et l'impact social et politique de l'art, s'est manifesté plus que jamais cette année: dans le hall 3, où la foire a été officiellement inaugurée au milieu des principaux acteurs de la ville, Arne Braun, secrétaire d'État pour la science, la recherche et l'art dans le Bade-Wurtemberg, a souligné: "J'ai le sentiment que nous avons socialement perdu le langage. L'art nous le restitue en partie grâce au changement de perspective et nous aide à renouer le dialogue". Britta Wirtz, directrice de la Messe Karlsruhe, ajoute: "Nous prenons notre responsabilité très au sérieux. Actuellement, l'art est peut-être la meilleure forme de communication pour renouer le dialogue avec d'autres personnes. Comme art karlsruhe apporte une contribution importante au dialogue social, il me tient personnellement à cœur de développer constamment cette foire en me basant sur ses points forts".

Outre les présentations individuelles d'institutions culturelles importantes, telles que le ZKM ou l'UNESCO City of Media Arts, dont l'art médiatique est le centre et dont l'appel ouvert "The Future is Today" est déjà dans les starting-blocks pour 2026, l'interaction de l'art karlsruhe avec la ville était également visible et tangible au cœur de la vie urbaine grâce à des événements très divers. Qu'il s'agisse des bruits de l'art, de l'After art Party ou de la gallery night, le grand nombre de visiteurs enthousiastes confirme une fois de plus que l'art karlsruhe montre la ville en éventail comme la ville d'art et de culture qu'elle est.

Pour plus d'informations, voir: art-karlsruhe.fr, facebook.com/artkarlsruhe,
instagram.com/art_karlsruhe, art-karlsruhe.de/linkedin.

Bedriye Siringül
+49 151 11282206
bedriye.siringuel@messe-karlsruhe.de