

art karlsruhe avec un nouveau corporate design : plus vivant, plus concis, plus changeant

Karlsruhe, 25.11.2024 – La foire de Karlsruhe modernise l'identité visuelle d'art karlsruhe. Comme lors de la réorientation réussie de la foire cette année sous le préambule « Evolution au lieu de révolution », celle-ci se présente désormais avec une image entièrement renouvelée.

En collaboration avec l'agence Independent Collectors, bien connue dans le milieu de l'art, les couleurs, le logo, la police de caractères, le langage visuel et les éléments de conception ont été discutés et, à partir de ce qui existait déjà, une identité visuelle globale et fonctionnant sur tous les canaux de communication a été développée.

Après que la réorientation conceptuelle d'art karlsruhe 2024 sous la nouvelle double direction d'Olga Blaß, directrice du projet, et de Kristian Jarmuschek, président du conseil consultatif, ait été très bien accueillie, cette évolution se reflète désormais aussi visuellement. Dans ce sens, art karlsruhe renoue avec des origines éprouvées tout en empruntant de nouvelles voies : « art karlsruhe repose sur des bases solides qui se sont développées au cours des 20 dernières années », déclare Britta Wirtz, directrice de la foire de Karlsruhe. « Il nous tient à cœur de rester fidèles à ces origines - sans pour autant perdre de vue l'avenir. Nous voulons ainsi nous appuyer sur nos points forts, tout en étant en mouvement et curieux de ce qui est à venir. Le nouveau Corporate Design reflète justement parfaitement cet état d'esprit ». Kristian Jarmuschek ajoute : « Avec notre nouvelle identité visuelle, nous donnons à art karlsruhe une identité visuelle qui souligne et reflète l'évolution de notre contenu ».

Rester en mouvement - même au niveau de la création

Dans le cadre d'un processus de développement en interaction avec les acteurs du marché de l'art, accompagné par le comité consultatif d'art karlsruhe et d'un processus de sélection minutieux, l'image renouvelée a été développée en collaboration avec l'agence de design berlinoise Independent Collectors. Elle reflète ce que l'art, et donc art karlsruhe, peut faire : Eveiller la curiosité, stimuler et inspirer. « Après 20 ans sous le drapeau rouge et jaune - les couleurs badoises - ces mêmes couleurs seront à l'avenir utilisées pour former un dégradé de couleurs qui symbolise d'une part une ligne du temps 'de l'art moderne classique à l'art contemporain', et d'autre part la transformation d'art karlsruhe et son développement futur », explique Olga Blaß, chef de projet. « Les couleurs de la marque sont complétées par un logo textuel dont le format et la couleur peuvent réagir à toutes les exigences du monde actuel, le plus souvent numérique. Un effet de flou, que nous vivons toujours différemment, attire notre attention sur la nécessité de regarder de plus près, peut-être de faire un pas en arrière ou de se rapprocher, afin de changer parfois de perspective, comme lorsque l'on regarde de l'art ». La nouvelle police de caractères spécialement développée pour l'occasion apparaît moderne et claire, tout en étant valorisante et élégante. Que ce soit pour les médias classiques, les brochures, le site web ou d'autres médias numériques, le nouveau Corporate Design apparaît dès maintenant partout où art karlsruhe est visible.

art-karlsruhe.de ainsi que sur nos canaux de médias sociaux facebook.com/artkarlsruhe und instagram.com/art_karlsruhe und art-karlsruhe.de/linkedin

Bedriye Siringül
+49 151 11282206
bedriye.siringuel@messe-karlsruhe.de