

art karlsruhe mit neuem Corporate Design: Lebendiger, prägnanter, wandlungsfähig

Karlsruhe, 25.11.2024 – Die Messe Karlsruhe modernisiert das Corporate Design der art karlsruhe. Ähnlich, wie bei der erfolgreichen Neuausrichtung der Messe in diesem Jahr unter der Prämisse „Evolution statt Revolution“, präsentiert sich diese nun mit einem rundum erneuerten Erscheinungsbild. Gemeinsam mit der in der Kunstszene bekannten Agentur Independent Collectors wurde über Farben, Logo, Schriftart, Bildsprache und Gestaltungselemente diskutiert und ausgehend vom Vorhandenen ein ganzheitliches und über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg funktionierendes Corporate Design entwickelt.

Nachdem die konzeptionelle Neuausrichtung der art karlsruhe 2024 unter der neuen Doppelspitze aus Projektleiterin Olga Blaß und dem Beiratsvorsitzenden Kristian Jarmuschek großen Anklang fand, spiegelt sich diese Weiterentwicklung nun auch visuell wider. In diesem Sinne knüpft die art karlsruhe an bewährte Ursprünge an, und geht dennoch neue Wege: „Die art karlsruhe fußt auf einem soliden Fundament, das sich über 20 Jahre entwickelt hat,“ sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe. „Es ist uns ein Anliegen, dieser Herkunft treu zu bleiben – ohne die Zukunft dabei aus den Augen zu verlieren. So wollen wir auf unseren Stärken aufbauen, und gleichzeitig in Bewegung und neugierig auf das Kommende sein. Das neue Corporate Design bildet genau dieses Mindset perfekt ab.“ Kristian Jarmuschek ergänzt: „Mit unserem neuen Erscheinungsbild geben wir der art karlsruhe eine visuelle Identität, die unsere inhaltliche Weiterentwicklung unterstreicht und widerspiegelt.“

In Bewegung bleiben – auch gestalterisch

In einem Entwicklungsprozess in regem Austausch mit den Akteuren des Kunstmarktes, begleitet vom Beirat der art karlsruhe und in einem sorgfältigen Auswahlverfahren, wurde das erneuerte Erscheinungsbild in Zusammenarbeit mit der Berliner Design Agentur Independent Collectors entwickelt. Es reflektiert, was Kunst und damit die art karlsruhe kann: Neugierde wecken, anregen und inspirieren. „Nach 20 Jahren unter markant rot-gelber Flagge – den badischen Farben – setzen in Zukunft ebenjene Farben die Klammer um einen Farbverlauf, der einerseits einen Zeitstrahl 'von der Klassischen Moderne bis zur Gegenwartskunst' symbolisiert, andererseits aber auch für die Transformation der art karlsruhe steht und sich mit ihr weiter entwickeln kann“, erklärt Projektleiterin Olga Blaß. „Ergänzt werden die Markenfarben durch ein Text-Logo, das in Format und Farbe auf alle Anforderungen der heutigen, meist digitalen Welt, reagieren kann.“

Ein Blur-Effekt, den wir immer wieder anders erleben werden, macht uns darauf aufmerksam, genauer hinzuschauen, vielleicht auch einen Schritt zurück- oder näher heranzutreten, um ähnlich, wie bei der Betrachtung von Kunst, auch mal die Perspektive zu wechseln.“

Die eigens angepasste Schriftart erscheint modern und klar, aber gleichzeitig wertig und elegant. Ob für klassische Medien, Broschüren, Webseite oder sonstige digitale Medien – das neue Corporate Design erscheint ab sofort flächendeckend überall dort, wo die art karlsruhe sichtbar ist.

art-karlsruhe.de sowie auf unseren Social-Media-Kanälen facebook.com/artkarlsruhe und instagram.com/art_karlsruhe und art-karlsruhe.de/linkedin

Bedriye Siringül
+49 151 11282206
bedriye.siringuel@messe-karlsruhe.de